

А. А. Литвиненко

РЕПОРТАЖ :
искусство
повествования

В практическом пособии
раскрываются особенности жанра
репортажа, подробно анализируется
процесс подготовки и создания текста
в данном жанре, с приведением
примеров из журналистской практики.

Описаны российский и западный
подходы к жанру репортажа.

Практическое пособие
адресовано студентам факультетов
журналистики, слушателям курсов
«Стилистика журналистского текста»,
«Основы творческой деятельности
журналиста», «Репортажи в глобальной
журналистике», а также всем, кто
заинтересован в познании основ
журналистского мастерства.

А. А. Литвиненко

РЕПОРТАЖ :
искусство
повествования

Практическое пособие



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Репортаж:
искусство повествования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

А. А. Литвиненко

РЕПОРТАЖ:
ИСКУССТВО ПОВЕСТВОВАНИЯ

Практическое пособие

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2013

ББК

Л64

Рецензенты: канд. полит. наук К. Р. Нигматулина (С.-Петерб. гос. ун-т),
канд. полит. наук С. Н. Никонов (С.-Петерб. гос. ун-т),
канд. филол. наук Л. Г. Фещенко (С.-Петерб. гос. ун-т)

Печатается по решению Учебно-методической комиссии
Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета

Литвиненко, А. А.

Л64 Репортаж: искусство повествования : практич. пособ. —
СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций,
2013. — 48 с.

В практическом пособии раскрываются особенности жанра репортажа, подробно анализируется процесс подготовки и создания текста в данном жанре, с приведением примеров из журналистской практики. Описаны российский и западный подходы к жанру репортажа.

Практическое пособие адресовано студентам факультетов журналистики, слушателям курсов «Стилистика журналистского текста», «Основы творческой деятельности журналиста», «Репортажи в глобальной журналистике», а также всем, кто заинтересован в познании основ журналистского мастерства.

© С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн.
и мас. коммуникаций, 2013

© А. А. Литвиненко, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Что такое репортаж	8
Тема и идея репортажа	10
Герои репортажа	14
Место действия	16
Действие	19
Интервью с героями	20
Структура репортажа	23
Начало	26
Середина	28
Концовка	28
Типичные ошибки	30
«Я» или не «Я»?	30
Язык репортажа	31
Мультимедийные репортажи	32
Заключение	34
Примерные темы курсовых работ (направления исследования)	36
Использованная литературы	45
Рекомендуемая литература	46

ВВЕДЕНИЕ

В XXI веке некоторые эксперты заговорили о «конце эры журналистики» [Weischenberg, 2010, S. 32–61], ссылаясь на то, что в эпоху Интернета распространение информации перестало быть прерогативой журналистов. За что именно общество должно сегодня платить журналистам? Профессиональному сообществу приходится заново «находить себя», доказывать, что отбор и подача новостей — это важные компетенции, которые нужно специально приобретать в процессе профессионального обучения. Журналисты отличаются от непрофессионалов тем, что они обязаны проверять информацию, давать сбалансированные оценки. И еще они должны уметь интересно и доступно подавать материал. Именно сегодня как никогда актуальным для журналиста становится умение рассказывать истории. «Истории и характеры имеют сильную власть над человеческим умом. Мы переводим мир в нарративную форму», — говорит Ник Леман из Колумбийской школы журналистики. «Журналистика успешна, когда она не просто перечисляет факты, а когда она рассказывает... <...>. Читателям нужны материалы, которые показывают связи между событиями, бэкграунд и в то же время являются историями, которые с удовольствием читаешь от начала и до конца», — пишет руководитель австрийской Медиаакадемии Элизабет Вассербауэр [Lampert, Wespe, 2012, S. 116].

Один из ключевых жанров, который позволяет раскрыться таланту рассказчика, — репортаж, который еще называют королем жанров. Это своеобразная квинтэссенция журналистики: репортаж информирует, показывает читателю те места, где он никогда

не был, знакомит с интересными людьми, поднимает важные вопросы, анализирует актуальные проблемы общества на наглядных примерах.

Писать хорошие репортажи, которые захватывают читателя, заставляют сопереживать и размышлять, — высший пилотаж в журналистике. Владимир Гиляровский, Михаил Кольцов, Эгон Эрвин Киш, Гюнтер Вальраф, Том Вульф и многие другие журналисты остались в истории благодаря мастерским репортажам, в которых они точно и ярко передавали дух своего времени.

Почему репортаж до сих пор остается ключевым жанром на страницах европейских газет? На этот вопрос несколько лет назад ответили немецкие редакторы:

«Репортаж отличается от других жанров. Читатель воспринимает информацию не только рационально, но и эмоционально. Персонализация информации повышает внимание воспринимающего» (General Anzeiger, Бонн).

«Репортаж — важнейший элемент газеты как СМИ и может гораздо сильнее дать читателю проникнуться проблематикой, чем голая новость» (Mitteldeutsche Zeitung, Галле).

«Хороший репортер умеет связать факты, которые в новостях обычно стоят разрозненно, и сделать из этого историю. Именно в такие запутанные времена, как сейчас, потребность в аналитических репортажах, описывающих взаимосвязи явлений, очень велика» (Шниббен, редактор Spiegel) [Уракчеева, [б. д.]].

ЧТО ТАКОЕ РЕПОРТАЖ?

Существует несколько определений репортажа. Объединяет их одно: автор должен быть непосредственным очевидцем или участником описываемых событий. Невозможно написать репортаж, не выходя из-за письменного стола. Также очень сложно написать репортаж о давно прошедших событиях, потому что репортаж живет за счет яркой и точной передачи оттенков эмоций, деталей, атмосферы происходящего.

Основываясь на определении Л. Е. Кройчика (см.: [Лазутина, 2000]), мы предлагаем следующее определение жанра: репортаж — (от лат. *reportare* — передавать, сообщать) журналистский материал, дающий наглядное представление о событии, очевидцем или участником которого является автор.

В репортаже тема раскрывается на примерах конкретных случаев, героев и их судеб.

Репортаж очень близок жанру фиче, однако не идентичен ему. Насколько можно судить, в русском языке пока нет устоявшегося определения фиче, хотя данный термин широко используется. В словаре иностранных слов дается следующее определение: «Фиче [англ. *feature* — особенность, свойство < лат. *facture* — исполнение, форма] — жанр средств массовой коммуникации; особенно важная, оригинальная, богато документированная статья; репортаж, радио- или телепрограмма, вызывающие большой интерес читателя, слушателя, зрителя; гвоздь программы» [Комлев, 2006]. А. Колесниченко в своей книге о практической журналистике разделяет два вида

фиче — простую и новостную. Новостная фиче представляет собой «рассказ о тенденции, которую автор увидел за событиями. Используя отдельные события как примеры, журналист показывает тренд, которого до него никто не замечал, и приходит к выводам, которые еще никто не делал». Для жанра фиче Колесниченко дает следующее определение: «...история, написанная от третьего лица, но также дающая возможность пережить случившееся» [Колесниченко, 2008, с. 11]. Нетрудно заметить, что английское слово «фиче» (от англ. «черта», «особенность») родственно русскому термину «очерк». Однако в разных школах журналистики данные жанры, имеющие общие корни, развивались по-разному. Если в российской журналистике очерк стал художественно-публицистическим жанром, то в англосаксонской, со строгим разделением новостей и комментариев, фиче развивалась в русле новостных жанров, как и репортаж. С учетом значения термина в английском языке, традиций российской системы жанров, дадим следующее определение: фиче — расширенная корреспонденция, иллюстрированная репортажными зарисовками очевидца. В фиче повествование обычно строится от общего к конкретному. Основной темой остается результат, а не сам процесс, как это обычно бывает в репортаже. Мы видим, что часто «фиче» похоже на репортаж, и при переводе на английский язык проблемный репортаж можно называть фиче, однако в русском языке данные понятия имеют различия.

Определив границы между данными схожими жанрами, вернемся к репортажу. Этот жанр прочно вошел в европейскую журналистику в первой половине XIX века [Петрова, Шишкин, Бариева, 2008]. Периоды его бурного расцвета как в России, так и в Европе — конец XIX века и 1920-е годы. В первое послевоенное десятилетие популярностью пользовалась журналистика новостей и фактов — журналисты стремились быть подчеркнуто беспристрастными. Ответом на засилие такой журналистики в США стал новый журнализм — смесь литературы и журналистики. Яркими представителями этого течения были писатели-репортеры Том Вульф, Трумэн Капоте, Хантер Томпсон. В 1960–1970-е годы репортаж пережил второй расцвет и в Европе: здесь тоже

открывают «новый индивидуализм», журналисты обращаются к судьбе отдельных членов общества, информация все больше персонализируется, растет спрос на нарративную журналистику, а значит, на репортажи.

Выделяют три основных вида репортажа:

- событийный репортаж оперативно отражает общественно значимое событие в хронологической последовательности;
- познавательный репортаж имеет в своей основе тему, которую освещает репортер, например рассказ о жизни рабочего коллектива, научной лаборатории, репортаж о путешествии;
- проблемный репортаж несет в себе элементы анализа события, авторские обобщения и выводы, автор привлекает дополнительные сведения, цифры, документы, свидетельства [там же].

Конечно, репортаж может быть познавательным и проблемным одновременно. Постановка проблемы добавляет тексту глубину, заставляет читателя задуматься. Проблемный репортаж требует от журналиста наибольшей подготовки и отдачи. Рассмотрим основные элементы репортажа, а также этапы его написания.

ТЕМА И ИДЕЯ РЕПОРТАЖА

Тема репортажа должна быть актуальна и важна для вашего читателя, как и в любом другом жанре. Однако репортаж отличается от корреспонденции или статьи тем, что для него важен интересный ракурс, неожиданный поворот темы. Сможете ли вы найти интересных героев, стать очевидцем событий, которые могут вам раскрыть тему?

Необходимо научиться улавливать в потоке окружающей вас информации те новости, истории, которые могли бы заинтересовать именно вашего читателя. «Нюх на новости — этот первый элемент духовной оснастки репортера может быть либо врожденным, либо основанным на глубоком понимании вопросов [оценки значимости новостей. — А. Л.]. Но откуда бы он ни проистекал, он вам необходим по двум причинам. Первая (со зна-

ком плюс): чтобы знать, что лежит в основе хорошей статьи, и уметь найти ценную новость в куче информационного мусора. Вторая (со знаком минус): чтобы не тратить время свое и газеты на разработку сюжетов, которым грош цена. Чаще спрашивайте себя: „Насколько хорошим может быть этот сюжет? Насколько ценным будет материал, даже если я раздобуду всю нужную информацию?“» [Рэндалл Д. Универсальный журналист. URL: www.evartist.narod.ru/text12/38.htm].

Основные источники, по которым журналист получает информацию можно условно разделить на две группы:

- источники, которые не требуют больших усилий от журналиста, которые предоставляют ему информационные поводы в готовом виде;
- источники, для поиска которых журналисту придется приложить более-менее серьезные усилия.

К первой группе относятся:

- пресс-конференции;
- пресс-релизы;
- интернет-рассылки;
- другие СМИ.

Ко второй причислены:

- наблюдения на улице;
- коллеги и знакомые;
- официальные доклады и отчеты;
- отчеты организаций;
- университеты, исследовательские институты;
- специализированные издания;
- частные объявления;
- блоги и группы в социальных сетях и др.

Хороший репортер обязательно будет пользоваться всеми возможными источниками информации. «Держите глаза и уши открытыми, гуляя по улицам, занимаясь делами, караульте сюжет, и вам воздастся. Моя первая большая статья была о бездомных на улицах британского города, где я жил. Видишь, как поздно ночью люди жмутся у подъездов, бредут в парк, и начинаешь задавать им репортерские вопросы: кто? почему? и так далее» [Рэн-

далл Д. Универсальный журналист. URL: www.evartist.narod.ru/text12/38.htm].

Задание 1. Подумайте о том, что вам бросилось в глаза вчера или сегодня и что могло бы стать темой для журналистского материала. К каким бы источникам вы обратились, чтобы собрать полную информацию по этому поводу?

Прежде чем писать репортаж, необходимо определить не только его тему, но и главную идею. Зачем вы пишете материал? Только если у вас есть идея, вы сможете придать внутреннюю логику и глубину вашему повествованию.

Ответьте для себя на следующие вопросы:

- Что я хочу сказать читателю этим репортажем?
- Что занимало меня, удивило, тронуло во время работы над этой темой?
- Каким образом я могу передать эти мысли/чувства читателю? Например, путем описаний героев, структуры, цитат.

Сформулируйте идею для себя, однако избегайте ее прямого артикулирования в тексте, иначе вы рискуете приобрести поучительный тон, который отпугнет читателя. Нужно отметить, что в России очень сильна публицистическая традиция и журналисты часто считают чуть ли не своим долгом в конце текста выразить главную идею материала, вывести мораль из написанного. Однако постарайтесь все же дать читателю самому составить свое мнение по данной теме, будьте его проводником, но не заставляйте чувствовать себя пленником ваших идей.

Конечно, изначальная идея вашего репортажа может трансформироваться с течением времени. Когда вы приступаете к работе над темой, у вас есть определенные ожидания и идеи, которые, однако, могут быть (и часто бывают) опровергнуты действительностью во время работы. Например, вы хотите написать репортаж о малой народности. Вы уверены, что люди до сих пор хранят свои традиции и язык, и хотите сделать это главной идеей вашего репортажа. Однако, приехав на место, осознаете, что национальный язык уже практически не используется, а мо-

лодежь ничего не знает о традициях. Следовательно, идея вашего репортажа кардинально поменяется — вы будете писать об утрате традиций.

Вывод: главная идея необходима, она помогает вам найти свой фокус при работе с материалом. Идея всегда должна быть логическим следствием имеющихся фактов. Когда материал собран, сформулируйте основную мысль вашего репортажа в двух-трех предложениях. Это поможет вам написать лид.

Примеры:

В России сосредоточена почти четверть мировых запасов древесины. Однако доступных для рубки лесов почти не осталось.

(Литвинцев Д. Как вырастить из шишки доску // ГЕО. 2011. № 6. С. 108–121)

С января 2011 года Эстония первой из прибалтийских стран перейдет на евро. Тем самым она станет самым интегрированным в европейские институты государством Северной Европы. Каким образом эстонцам удалось всего за 20 лет превратить советскую республику в неотъемлемую часть Европейского союза? И как сегодня живет одна из наименее населенных стран континента?

(Литвиненко А. Эстония набирает скорость // ГЕО. 2011. № 1. С. 70–81)

Визит на фабрику валенок похож на путешествие во времени.

(Соболева Е. Войлочное ноу-хау Калязина // ГЕО. 2010. № 12. С. 64–81)

Определите основные элементы вашего репортажа. Ими могут стать:

- герои;
- место действия;
- действие (какие сцены вы представите читателю?);
- описания (героев, сцен, мест);
- факты;
- анализ (не всегда).

ГЕРОИ РЕПОРТАЖА

Мысленно представьте возможных героев. Кто будет вашим главным героем? Кто может представить необычный взгляд на вашу тему? Для кого она связана с особыми переживаниями, опытом? Кто сможет лучше всех рассказать и показать то, о чем идет речь в вашем репортаже?

Каковы второстепенные герои? Постарайтесь выбрать небольшое количество человек, иначе и вы, и читатель рискуете запутаться в толпе героев. Вспомните о том, что вы хотите сказать в репортаже, и подумайте, кто вам для этого нужен, а кто — нет.

Как и в других жанрах, здесь работает правило сбалансированности источников: избегайте однобокости, показывайте различные точки зрения на проблему.

Пример:

Мне нужно было написать репортаж о традициях виноделия в Бордо. В рамках пресс-тура я посетила семь винодельных хозяйств и школу вин. В результате потенциальных героев репортажа набиралось слишком много. И хотя все они были достойны занять свое место в тексте, нужно было выбрать небольшое количество основных. Я провела «кастинг» героев на предмет их соответствия главной идее текста, и в результате получилось четыре человека, три из них — главные герои: женщина из потомственной винодельческой семьи; молодой человек, который решил остаться в деревне и выучиться на винодела; мужчина, который стал успешным виноделом, начав заниматься вином с нуля в солидном возрасте; и, наконец, учитель школы вин, англичанин, который бросил банковское дело и переехал в Бордо, чтобы заниматься виноделием. Урок в школе вин стал «красной нитью» рассказа, из класса повествование постоянно переносилось на поля департамента Жиронда, где три других героя занимаются виноделием.

(см.: Литвиненко А. Потомственная винократия // ГЕО Тревеллер. 2010. Весна)

Когда герои выбраны, подумайте:

- Какие черты героя важны для моей темы?
- Каким образом лучше описать героев?

В хорошем репортаже автор обязательно описывает — хотя бы несколькими словами — внешность и особенности каждого персонажа.

Примеры:

Баронасу 45 лет, но больше 35 ему не дашь. Выглядеть лет на десять моложе своих сверстников вообще характерно для тех, кто регулярно имеет дело с «транспортным средством, приводимым в движение благодаря мускульной тяге». Даже у велосипедистов-алкоголиков, которых мне в эти дни тоже довелось повидать, лица скуластые, животы подтянутые, глаза бодрые. Но Игорь не только ездит на велосипедах, он их еще и изобретает. «Желтый ангел» — лишь один из десятков созданных им образцов.

(Соколов-Митрич Д. Люди без педалей // Русский репортер. 2009. № 11)

В бесконечной очереди из турок, совкового вида алкоголиков, мрачных мамаш с колясками довольно много очень милых людей, по виду которых невозможно что-то сказать об их жизненном опыте.

— Я научный работник, — говорит мне приветливая сорокалетняя фрау в детской хипповой фуфайке с разноцветными квадратами, — получила степень по математике и теперь не могу найти стипендию, соответствующую новому статусу. <...>

За ученой дамой в очереди стоит симпатичное бесполое существо с дредами — то ли 17-летний подросток, то ли очень худосочная тетенька. Существо обаятельно улыбается: «А я — учительница танцев». Учительницу зовут Хайке, у нее двухлетняя дочка, на фултайм-работу времени нет.

(Вишневецкая Ю. Призрак коммунизма // Русский репортер. 2009. № 25)

Утром я встречаюсь со старым другом Эрнстом фон Вольфенхельмом, чтобы пошататься по местам его молодости — остаткам берлинских сквотов. Эрнст — дитя Западного Берлина, гений этого исчезнувшего города. Здоровый, как Шрэк, только в очках, с выпирающей тевтонской челюстью и седой шевелюрой. Старый анархист, пьяница, наркоман,

блюзмен, писатель и историк. Хочет Эрнст так, что стены дрожат, глаза его блестят, как у маньяка.

(Вишневецкая Ю. Юность в Германии // Русский репортер. 2007. № 12)

Задание 2. Напишите зарисовку-описание известного человека, не упоминая его имени. Остальные учащиеся должны будут отгадать, кого вы описали.

Место действия

Как правило, проблемный репортаж не ограничивается одним местом действия. Значит, нужно ответить на следующие вопросы:

- Какие характеристики этого места важны для репортажа?
- Каковы должны быть яркие детали, чтобы метко обрисовать образ?

Используйте для этого все органы чувств: фиксируйте цвета, запахи, звуки, тактильные ощущения. Описывая место действия, избегайте общих фраз типа «восхитительный запах», «великолепный вид». Какой именно запах? Что интересного в этом виде? Нарисуйте перед читателем картину, и пусть он сам решает, восхитителен ли этот запах и великолепен ли вид.

Как и в случае с героями, попытайтесь описать характерные черты каждого места, где происходит действие, пусть это даже будет на первый взгляд непримечательный кабинет, где вы берете интервью у чиновника. Присмотритесь внимательнее. Заметьте детали, которые характеризуют обстановку и вашего героя. Что лежит у него на столе? Какая картина висит на стене? Именно подобные описания и создают особую ткань репортажа, позволяя читателю проникнуться атмосферой описываемых событий.

Примеры:

Московский Черкизовский рынок. Бесконечные стада автобусов, каждый день привозящих сюда десятки тысяч челноков. Многокиломе-

тровой лабиринт рядов, этажами уходящих куда-то вверх, сплошь завешенных черной одеждой; миллионы пар штанов и кожанок — и тысячи смуглых лиц, которые, как призраки, шепчут из своих пещер: «Джинсы, дубленка». Улицы выются под уклон, кажется, что спускаешься в какое-то подземное царство. Это целый город, десятки, если не сотни тысяч людей.

(Буртин Ш., Хасанов Ш., Буртина Е. и др.
Хижина дяди Мирзы // Русский репортер. 2009. № 17–18)

В цеху пахнет мокрой овечьей шерстью. Лица рабочих едва различимы за паром, поднимающимся от прессовочных машин. Некоторые пытаются заглушить грохот механизмов наушниками с музыкой.

На полу лужи. Одни рабочие обуты в резиновые шлепанцы, другие — в валенки с резиновой подошвой. Под горячими плитами неработающего пресса стоят пластиковые контейнеры с едой. Принесенный из дома обед ставят разогреваться в девять утра, к полудню он становится теплым. Больше еду на фабрике погреть негде. Станки покрыты волосками налипшей шерсти.

(Соболева Е. Войлочное ноу-хау
Калязина // ГЕО. 2010. № 12)

По крутым ступенькам мы спускаемся в гулкий подвал. Одиннадцать, девятнадцать, двадцать три — я считаю ступени, а они все не кончаются. Как Барни в одиночку с помощью бульдозера удалось вырыть такой глубины ход — остается загадкой. Наконец, на счет «тридцать» лестница заканчивается и вспыхивает свет — хозяин повернул выключатель. Взору открывается комната размером с автомобильный гараж. Из бетонных стен бункера торчат провода, на полу забыта электродрель. «Только что закончил монтировать вентиляцию, — говорит Барни. — Теперь буду ставить систему измерения радиации».

(Соболева Е. В ожидании конца света // ГЕО)

Задание 3. Опишите аудиторию, в которой вы сейчас находитесь. Не забудьте использовать все органы чувств: зрение, слух, обоняние, осязание.

Постарайтесь использовать оригинальные метафоры для описания места действия. Что напоминает вам город, улица, дом, о котором вы рассказываете?

Пример:

Город Северобайкальск, расположенный, как нетрудно догадаться, на северном берегу Байкала, строили питерские комсомольцы, но похож он больше на южный курортный город — общей расслабленностью, обилием людей в шортах, часто встречающейся рекламой гостиниц. Собственно, только в неторопливом и начисто лишенном всякой промышленности 25-тысячном Северобайкальске и можно понять, что имели в виду авторы английского путеводителя, называя «динамичным» городом Усть-Кут.

Для упрочения крымско-сочинских ощущений можно за 200 рублей сфотографироваться с чучелом медведя. А в местной картинной галерее и вовсе гостит целый зоопарк, обещающий встречу с «очаровательной обезьяной Люсей из Махачкалы». Рядом к услугам туристов неперменный объект любого бамовского города — музей истории строительства магистрали. «Особенно понравились кости динозавров и дипломы строителей», — делятся посетители впечатлениями в книге отзывов.

(Рудницкая А. Жизнь после БАМа // Русский репортер. 2009. № 26)

Задание 4. Напишите зарисовку о городе, сравнив его с каким-то объектом. Например, «Прага словно музыкальная шкатулка», «Санкт-Петербург — словно книга» и т. п. Постарайтесь сохранить цельность образа на протяжении всего текста.

ДЕЙСТВИЕ

Каким образом вы расскажете свою историю? Что будет ее началом, кульминацией, концом? Определите, в каком ракурсе история будет интереснее.

Выберите те сцены, которые важны для вашей темы. Какие сцены излишни? Как и в случае с героями, необходимо оставить только то, что непосредственно раскрывает вашу тему. При описании действий отдавайте предпочтение глаголам, а не существительным, это создает динамику.

Примеры:

Катарина с Мартином так ничего и не продали. Усталые, они, переругиваясь, складывают свой товар в чемодан на колесиках. В конце концов Мартин, как Иисус Христос из рок-оперы, в гневе переворачивает стол. Футболки, сумки, ювелирные изделия и открытки с соседних прилавков летят на землю. Из глубины рынка доносятся гулкие звуки: это какой-то умелец играет «на флейте водосточных труб» — дует в пластмассовую конструкцию, собранную из обломков сантехники.

(Вишневецкая Ю. Призрак коммунизма // Русский репортер. 2009. № 25)

Мауэрпарк с высоты напоминает большую картину Брейгеля: множество маленьких человечков, не обращая друг на друга внимания, занимают разными глупостями. Пожилой польский хиппи пускает мыльные пузыри размером с трехлетнего ребенка. Негры играют в волейбол, кто-то бросает летающие тарелки, кто-то качается на качелях, кто-то дрессирует собаку, кто-то музицирует, кто-то раздает free hugs — бесплатные объятия. Человек десять яростно лупят друг друга специально принесенными из дома подушками.

(Вишневецкая Ю. Юность в Германии // Русский репортер. 2009. № 25)

Тридцать шагов на север — и мы в трапезной. Внутри принимают пишу несколько насельников, три немолодые трудницы и ребенок-инвалид. Увидев их, наш монах стушевался, как будто он тут совсем никто и звать его никак. Хотел даже выйти и за дверями подождать, но потом все же набрался храбрости, провел нас за стол и поспешно ретировался.

(Вишневецкая Ю., Великовский Д., Соколов-Митрич Д. Где границы православия // Русский репортер. 2009. № 4)

Задание 5. Напишите зарисовку «Молчаливый диалог». Опишите общение между двумя персонажами только при помощи жестов, мимики, взглядов. Покажите, насколько емко и четко вы умеете описывать различные действия.

ИНТЕРВЬЮ С ГЕРОЯМИ

После того как вы определили тему и основные элементы репортажа, постарайтесь собрать как можно больше информации по теме. Проведите интервью с героями. Чтобы раскрыть характеры героев, погрузиться в тему, необходимо гораздо больше времени, чем на обычное информационное интервью. Часто приходится встречаться с людьми по несколько раз.

Ваша главная задача — добыть информацию, разговорить человека, при этом построение драматургии, форма интервью отступают на второй план.

«Интервью [при сборе информации. — А. Л.] — будь они в форме личной беседы либо по телефону — не проходят по разработанному сценарию, и вы должны быть готовы к неожиданным ответам, а также к тому, чтобы ухватившись за новую мысль, задать уточняющие вопросы. Интервью — всегда долгое и кропотливое занятие, при котором вы не отступаете от вопроса, на который хотите получить ответ, или от темы, которую хотите понять до конца» [Рэндалл Д. Универсальный журналист. URL: www.evartist.narod.ru/text12/3b.htm].

В любом интервью важно найти золотую середину между тем, чтобы вести беседу к намеченной цели, и тем, чтобы чутко реагировать на сказанное собеседником и при необходимости скорректировать обсуждение. Если журналист слишком жестко начинает вести интервью, строго следуя своему плану, он рискует упустить нечто очень важное, что мог бы сказать ньюсмейкер, если бы его не ограничивали жесткими вопросами. Если же журналист слишком поддается давлению собеседника и начинает «играть по его правилам», разговаривать на темы, ин-

интересные ему, то рискует потерять нить разговора и не добыть нужную информацию. Поэтому журналисту, с одной стороны, необходимо уверенно вести интервью, но, с другой стороны, на какое-то время принимать на себя и роль ведомого, реагировать на сказанное, чтобы понять, о чем на самом деле хочет поговорить собеседник: иногда это позволяет получить действительно ценную информацию и неожиданные повороты темы. В любом случае журналисту необходимо сохранять контроль над ситуацией и точно знать, чего он хочет достичь, задавать точные и ясно сформулированные вопросы.

«Журналистика не знает случая, когда бы так называемые мудреные или „с подковыркой“ вопросы приносили плоды. Такие вопросы, как правило, выдают человека неопытного либо озабоченного производимым впечатлением, а не мыслью о хорошей статье. Простые вопросы суть следующие: Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему? Если вы получите удовлетворительные ответы на эти вопросы, ключевая информация будет практически у вас в кармане» [Рэндалл Д. Универсальный журналист. URL: www.eartist.narod.ru/text12/3b.htm].

Правила проведения интервью для репортажа

- Тщательно подготовьтесь к интервью, узнайте всю возможную информацию о собеседнике и о теме интервью.
- Определите для себя цель интервью и следуйте ей. Что вы хотите узнать?
- Не задавайте сложные вопросы в начале. В первые минуты встречи попытайтесь понять, какой человек перед вами: он разговорчив или замкнут? В зависимости от этого поменяйте тактику вопросов. Прислушайтесь к нему, проявите любопытство. Что у него на душе? Возможно, у него есть какая-то увлекательная история, о которой вы пока даже не подозреваете. Дайте ему возможность рассказать ее!
- Если собеседник разговорчив, если по роду деятельности у него есть склонность к пространным речам ни о чем (так часто бывает с политиками, пресс-секретарями), то старайтесь задавать закрытые, как можно более конкретные вопросы.

- Если интервьюируемый замкнут, задавайте открытые вопросы (Как? Почему? Зачем? Как это было?). Иногда собеседника удастся раскрепостить, если задать ему сразу несколько вопросов: Где вы учились? Когда начали работать? Сколько вам лет?

- Если собеседник вдруг выдал вам какую-то очень важную информацию, не нужно сразу с ажиотажем начинать записывать ее, иначе он может сразу замкнуться. Задайте какой-нибудь неважный для вас сейчас вопрос (А кем вы хотели стать в детстве?) и во время ответа запишите все, что было сказано до этого.

- Не стесняйтесь уточнять, если вы что-то не поняли. Говорят, что глупый вопрос — это незаданный вопрос и что не бывает глупых вопросов — бывают глупые ответы.

- Желательно задавать «неудобные» вопросы в конце интервью, когда большая часть информации уже получена.

- Не пускайтесь в долгие дискуссии с собеседником. Ваша задача — выяснить его мнение и записать информацию.

- Не переставайте внимательно слушать собеседника до последней минуты встречи: иногда самая важная информация может быть сказана у дверей лифта.

- Уходя, всегда оставляете за собой «открытую дверь»: узнайте, как можно связаться с собеседником в дальнейшем, возьмите его телефонный номер и попросите разрешения позвонить, если вам понадобится дополнительная информация.

Если работа человека связана с вашей темой, попросите его показать, как он ее исполняет. Попросите присутствовать при важном для вас действии, показать вам что-то. Помните: именно за счет действия репортаж становится интересным!

В отношениях с источниками информации нужно быть дружелюбным, но при этом всегда соблюдать дистанцию, не поддаваться соблазну подружиться с ньюсмейкерами: это неизбежно приводит к конфликту интересов. Всегда необходимо помнить о том, что задача журналиста — критически и независимо оценивать любые данные и придерживаться этой позиции в общении с источниками информации.

Задание 6. Группа делится на две части — журналисты и интервьюируемые. Всем раздаются карточки с указателями: журналистам — какую информацию им нужно добыть, интервьюируемым — какую роль они должны сыграть. После короткой подготовки участники разыгрывают интервью. После каждого из них обсуждается то, что было сделано правильно и что можно было бы сделать лучше.

СТРУКТУРА РЕПОРТАЖА

При работе над структурой репортажа важно понимать законы построения повествования. Данные законы хорошо видны на примере художественных произведений [Lampert, Wesp, 2012]. Самую нить рассказа можно представить себе как волнистую кривую, которая начинается в высоко расположенной точке, потом плавно опускается вниз, чтобы к середине достичь кульминации и закончиться также на высокой точке. Для автора важно распределить имеющиеся сцены так, чтобы правильно выстроить динамику рассказа, отобрать сильные сцены для начала, кульминации и конца повествования.

Динамика должна прослеживаться не только в общей структуре текста, но и в каждом абзаце вашего репортажа, в его языке и в логике переходов от одной сцены к другой. Чтобы написать глубокий и интересный текст, важно уметь плавно переходить от частному к общему, от конкретного к абстрактному.

Логике динамичного повествования можно проиллюстрировать, исходя из концепции лестницы абстракции, о которой писал американский лингвист С. Хаякава. Рой Петер Кларк (2008) применяет эту идею, чтобы наглядно показать процесс создания рассказа. Можно представить себе лестницу, наверху которой — абстрактные понятия, а внизу — конкретные. Например, наверху будет новый закон о сельском хозяйстве, несколько ниже — его применение в регионах, в самом низу — конкретный фермер Владимир Иванович в Подпорожском районе Ленинградской области, на работу которого повлияет этот закон. Хороший

рассказчик может легко переходить по лестнице абстракции от конкретного к абстрактному. Этот риторический прием широко используют и политики в своих речах, например Барак Обама, рассуждая об экономике: «Мы измеряем силу нашей экономики не по тому, сколько у нас миллиардеров <...> А по тому, могут ли люди с хорошими идеями взять на себя риск и открыть собственное дело. Или по тому, может ли официантка, которая живет на чаевые, взять отгул, когда болеет ее ребенок, и не потерять при этом работу. Мы хотим экономику, при которой уважается благородство труда» (цит. по: Lampert, Wespe 2012. S.16).

Можно также провести параллель между драматургией репортажа и динамикой кадров на телевидении или в кино: крупный план должен регулярно сменяться средним и общим. При этом важно строить «мостики» между различными планами повествования. Так, экскурсии в прошлое должны быть по возможности краткими и связанными с настоящим.

Пример:

Солнце еще не поднялось над восточными пиками, которые окружают боливийский город Потоси, а молодые мужчины уже ютятся в продуктовой лавке, похлебывая дымящийся суп на завтрак.

Вдоль основной дороги к Серро другие магазины продают динамит, сигареты и листья коки. Они обслуживают 15 000 мужчин, женщин и детей, которые работают в шахтах. «Я жую его, чтобы быть в силах работать в подполье, — говорит Трифон, покупая маленькую сумочку коки. — Это дает мне силы и энергию, и это помогает мне не чувствовать себя голодным». Молодой шахтер проведет следующие 12 часов в лабиринте из сотни туннелей. Нависающая над городом гора использовалась с тех пор, как здесь впервые было обнаружено серебро в 1545 году, но после почти пяти веков эксплуатации она подает тревожные признаки истощения.

(Кабица, М. Выработанная гора Серро-Рико в Боливии может провалиться // BBC News. 2011. 2 апр.)

Структура репортажа, как и любого другого журналистского текста, должна быть простой и ясной. Как мы уже отметили, для

того чтобы репортаж был интересен читателю, необходима динамика, для которой используются следующие средства:

- смена перспектив и ракурсов;
- смена планов: крупный (фокус на героя), общий (фокус на ситуацию в целом) — тот же принцип, который действует при кино- и телемонтаже;
- смена ритма: короткие и более длинные предложения и абзацы.

Особенность репортажа — в том, что в нем соседствуют информация и художественное описание, при этом читатель не должен замечать переходов между ними. Образно говоря, журналист должен соткать ковер, в котором будут умело переплетены информационные и описательные элементы.

Задание 7. Прочитайте начало репортажа Ольги Тимофеевой «...и о погоде». Выделите в данном отрывке фактическую информацию и художественное описание. Как автор связывает их между собой?

Пример:

Мая грустит со стаканом чая в руке и смотрит в окно — черная челка на глазах, коричневые точки веснушек. Григорьич взял ружье и ушел бродить по лесу. Придет, сварит себе ужин и будет слушать Led Zeppelin — в печке трещат дрова, у ног спит собака, кот сбежал на чердак. Таня изо всех сил ждет гостей, готовит обед, смеется каждой шутке, бегаёт на площадку снимать показания, передает их в центр. Коля, ее муж и начальник станции, бредет 10-километровым маршрутом, чтобы измерить высоту воды и скорость течения двух речек — Кепины и Котуги, — и мечтает об Антарктиде. Здесь, в 120 километрах от Архангельска, меняются только показания измерительных приборов. Нет ни новостей, ни политики, ни людей. Но где больше одиночества: здесь у них или там у нас? «Бадан-пять! Я Бадан-пять, примите данные!» — говорит по связи Таня, а вслед летит в Гидрометцентр со всех побережий: «Бадан-18», «Бадан-29», «Бадан-14». Труднодоступных метеостанций в России сотни, на каждой служат по три-четыре метеоролога. Они как жители скитов отдаленных монастырей, только бог здесь у каждого свой.

(Тимофеева О. «... и о погоде» // Русский репортер. 2009. № 20)

Начало

Тщательно продумайте, как вы начнете свой репортаж. Первое предложение должно «зацепить» читателя. В наш век стремительного потока информации нет ничего более естественного, чем не прочитать текст до конца, не кликнуть на него на экране компьютера. Вы должны так сформулировать первое предложение, чтобы читатель действительно захотел прочитать текст.

Начинайте с самого интересного, загадочного, забавного, без долгих вступлений и объяснений. Как писал Василий Песков, «найти отклик в сердце читателя можно лишь при том условии, что написанное захватывает его воображение. К восприятию тех или иных проблем читателя нужно эмоционально готовить. Сначала нужно его взволновать. Для этого при помощи деталей и эпизодов создается эмоциональная характеристика ситуации» (цит. по: [Дедов [б. д.]].

Задание 8. Подумайте, что вас больше всего поразило во время работы. О чем вы в первую очередь рассказали другу/коллеге? Начните свой репортаж с этого!

Примеры:

Для статьи о «креативной Германии» автору нужно было придумать сразу три вступления для трех частей материала: о Гамбурге, Лейпциге и о Берлине. После недели, наполненной встречами с дизайнерами, художниками и музыкантами, необходимо было, с одной стороны, выделить главных героев и, с другой, найти ключевые сцены, с которых бы начиналась каждая из частей. Я задала себе вопрос, что самое необычное было в каждой из поездок, какая «картинка» впечатлила меня больше всего, и ответ был очень быстрым: в Гамбурге я неожиданно для себя оказалась на террасе старого бункера, который сегодня оккупировали фотографы и музыканты; в Лейпциге меня поразила история со старой гэдээровской рекламой; в Берлине все герои постоянно повторяли, что это город «бедный, но привлекательный». В результате получились следующие вступления в каждую из тем:

Гамбург: Джессика стоит на террасе бункера, который бетонной горой возвышается над районом Сан-Паули, в самом центре Гамбурга.

Когда-то бункер хотели взорвать, но вовремя одумались — от взрыва скорее пострадали бы окрестные кирпичные дома, чем этот исполин со стенами толщиной три с половиной метра. И тогда его заняли представители творческих профессий — фотографы, музыканты, художники. Дизайнер Джессика Брошайт — одна из них.

Лейпциг: Уголок «Файнкост» («Деликатесы») хорошо известен всем жителям Лейпцига. Здесь, на торце одного из домов, сохранилась гэдэ-эровская реклама: счастливое социалистическое семейство вокруг стола ест коричневую похлебку. И надпись: «Деликатесы, консервы, концентрированные супы». «Эту рекламу уже давно порываются перенести в музей, но пока она все еще здесь», — улыбается Мила Кононова.

Берлин: Если Гамбург богат, а Лейпциг по немецким меркам беден, то Берлин для столицы Германии беден отчаянно. Его даже называют городом-банкротом. Но мегаполис на Шпрее с успехом компенсирует недостаток финансов своей творческой энергией. «Мы бедные, но привлекательные», — любят повторять берлинцы крылатую фразу своего мэра-гея Клауса Воверайта. Столица с низкими ценами на недвижимость стала магнитом для мировой богемы. «Продавать искусство лучше в Лондоне, но делать его лучше в Берлине, — говорит на ломаном немецком 33-летняя итальянка Елена Беллантони. — Здесь царит такая атмосфера — сложно описать, — Елена подбирает слова: — Как в 1920-е годы».

(Литвиненко А. Богемная Германия // ГЕО Тревеллер. № 1. 2011)

Середина

Для середины повествования важно найти хотя бы одну сильную сцену (это может быть высказывание героя, действие, развитие событий) и подумать о том, что будет поворотным пунктом в вашем повествовании.

- новая сторона в характере героя (в портрете об известном музыканте герой вдруг проявляет себя как заботливый отец семейства);
- ключевая сцена для данной темы (репортаж о подготовке к параду, ключевая сцена — парад);

- новая фигура (в репортаже об архитектуре Швейцарии появление молодого архитектора с революционными идеями);
- новое направление, новый тон повествования (сначала подробное описание книжного салона, и потом вдруг критический взгляд на происходящее, новые факты о том, что происходит за кулисами);
- тайна героя (нелегальный иммигрант приоткрывает завесу тайны над тем, что толкнуло его уехать из своей страны) (Lampert, Wespe, 2012. S. 94–100).

Важно помнить, что поворотный пункт в повествовании должен подвести читателя ближе к той идее, которую вы сформулировали в начале работы над репортажем.

Концовка

В начале работы над текстом выберите сцену, в которой наиболее полно выразится ваша основная идея, и оставьте ее про запас, чтобы потом привести в конце репортажа. Избегайте соблазна напрямую высказать свою основную мысль, предоставьте читателю самому сделать выводы, дайте ему возможность поразмышлять над вашим текстом.

Примеры:

Этой зимой я снова говорила с Алексом, выпускником Гарварда, и обнаружила, что после перерыва в несколько месяцев он снова принимает аддерол — небольшую дозу каждый день. Он чувствует, что он привыкает использовать препарат более «дисциплинированно». Сейчас, по его словам, речь идет больше не о том, чтобы работать допоздна, чтобы закончить работу, которую нужно было начать делать раньше, а о том, чтобы «лучше сосредотачиваться на работе, что заставляет меня хотеть работать дольше». Какой работодатель будет возражать против этого?

(Талбот М. Приток мозгов. Подземный мир нейростимулирующих препаратов // Нью-Йоркер. 2009. 27 апр.)

Он расплачивается за кофе сотней крон — синенькой бумажкой с изображением эстонской поэтессы Лидии Койдулы. «Конечно, мы сохраним кроны на память, ведь с ними связаны воспоминания, — говорит историк и добавляет: — Хотя это странно, ведь деньги — это всего лишь средство платежа».

(Литвиненко А. Эстония набирает скорость // ГЕО. 2011. № 1)

В доказательство смены парадигм Джим демонстрирует новую татуировку на черепе — рядом со свастикой — в виде креста. И решительно передергивает затвор на карабине в подтверждение окончательного разрыва со своим полным насилием прошлым.

(Соболева Е. Страна смелых, дом свободных // ГЕО. www.geo.ru)

Маленькое буржуазное счастье скалит свои зубы Григорьичу даже здесь, на краю земли. Старый дом, в котором он живет, скоро снесут. Рядом уже выстроили новый, на шесть человек. Он заходит внутрь, переставляет деревянные.

— Это будет ваша комната?

— Да, но мне не нравится. Холодный, из бруса, а старый — из бревна...

Он ходит по новому дому, скрипит дверями. Ему грустно. В старом доме еще топится печка, еще весело трещат дрова, еще играет блюз. Спит кот. Ложится спать и Григорьич. Гитара стоит в углу. Гитара, на которой он все-таки играет.

(Тимофеева О. «... и о погоде» // Русский репортер. 2009. № 20)

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Постарайтесь избегать распространенных типичных ошибок. К ним относятся:

- Неуклонное следование хронологии. Это скучно, стройте драматургию рассказа, исходя из логики темы. Начните репор-

таж с места событий, а не с подробного описания того, кто его организовал и зачем.

- Ненужные детали, которые не «работают» на главную тему и идею. Это вводит читателя в заблуждение, он не понимает, к чему вы его ведете, теряется в тексте и бросает чтение. Поэтому безжалостно убирайте все лишнее, как скульптор, высекающий фигуру из камня.

- Слишком длинные предложения.

- Стертые эпитеты, которые не вызывают у читателя ничего, кроме скуки.

- Рассказ о собственных эмоциях, вместо того чтобы показывать чувства героев.

«Я» или не «я»?

Поскольку репортаж — это материал, написанный очевидцем или участником событий, у многих журналистов складывается стойкое убеждение, что он обязательно должен быть написан от первого лица. Однако это далеко не так. Местоимение «я» — совершенно не обязательная составляющая репортажа. Задайте себе вопрос: действительно ли ваше присутствие необходимо в тексте репортажа? Может быть, лучше оставить героев на сцене одних, тогда читателю будет интереснее.

Коварство местоимения «я» заключается в том, что журналист может поддасться соблазну самому стать героем репортажа, вместо того чтобы рассказывать о других людях. Помните, что журналистика — это рассказ журналиста об обществе, а не о самом себе. Старайтесь избегать «я», где это возможно.

Пишите от первого лица, только если без этого действительно нельзя обойтись, когда вы участник события. Такой вариант допустим, когда нужно провести журналистский эксперимент или репортаж, где в фокусе сам процесс журналистского расследования.

В большинстве случаев лучше выдвигать на первый план чувства и мысли героев репортажа, а не свои собственные. Ведь, как правило, у ваших героев гораздо больше опыта и знаний по той теме, о которой вы пишете.

Язык репортажа

Мастера не падают с небес. И не существует прирожденных талантов. Хорошо рассказывать — этому можно только научиться.

Эрнест Хемингуэй

Интересный, самобытный, но при этом простой и ясный стиль изложения — единственное условие для того, чтобы читатель дочитал ваш текст до конца. Именно благодаря яркому, живому языку вы сможете затронуть его чувства и заставить задуматься над поднятой вами проблемой. Чтобы добиться этого, постарайтесь следовать следующим правилам:

- Пишите просто и ясно.
- Избегайте нагромождений сложноподчиненных предложений. Посмотрите, возможно ли разделить одно предложение на несколько. Если да, лучше сделайте это.
- Используйте активный залог.
- Настоящее время добавляет динамику повествованию.
- Объясняйте жаргон, термины.
- Избегайте пустых слов и затертых эпитетов: прекрасный, знаменитый, роскошный, ужасный, волосы черные как смоль и т.п.
- Используйте больше глаголов, меньше существительных: вместо в случае принятия закона лучше написать если закон примут и т.п.
- Ищите «золотые цитаты»: короткие, передающие эмоции героев. Избегайте длинных цитат!
- Используйте оригинальные метафоры, сравнения.

Мультимедийные репортажи

В эпоху конвергенции СМИ журналистские жанры претерпевают изменения. Это, конечно, касается и репортажа. Каким образом можно увлекательно рассказывать истории в мультимедийном пространстве Интернета?

При работе в Интернете нужно помнить один из основных принципов конвергентной журналистики: мультимедийность — не самоцель!

Сегодня все чаще тексты дополняются не только слайд-шоу с фотографиями, но и аудио- и видеофайлами.

Выиграет ли ваша тема, если добавить к ней аудио, видео? Добавит ли это новые смыслы, усилит ли впечатление, передаст ли атмосферу, подчеркнет ли то, что вы хотите сказать? Соответствуют ли ваши мультимедийные файлы качественному уровню текста? Если на эти вопросы получены ответы «нет», то в данном случае лучше отказаться от мультимедийной подачи. Если «да», то смело дополняйте ваш текст мультимедийными элементами. Как правило, это небольшие видеосюжеты (около двух минут), снятые на фотоаппарат или даже на мобильный телефон, где мы можем увидеть вживую главных героев или место действия. Пусть файлы будут короткими, снятыми на фотокамеру, но они смогут добавить новые краски в атмосферу вашего текста.

Журналистка Эми Гахран [Gahran, 2011] говорит о том, что мультимедийное повествование должно быть построено как конструктор «Лего»: каждый элемент автономен по содержанию, читатель сам решает, откуда начинать «строить» историю. При этом мультимедийные элементы должны не повторять друг друга по содержанию, а дополнять. Так, если у вас есть видео с интервью героя, то покажите, как он эмоционально рассказывает какую-то историю из своей жизни или, например, как он работает. Если он музыкант, то будет логичным выложить аудиофайл с его выступлением.

Примеры:

Молодых А. Сомали. Диагноз. URL: <http://www.rusrep.ru/2009/23/somali/>

Marint R. A Seed is forever. URL: <http://martinricard.com/2010/05/04/a-seed-is-forever/>.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы рассмотрели основные этапы создания журналистского произведения в жанре «репортаж», при этом уделив особое внимание проблемному репортажу. Если вы собираетесь продолжить знакомство с данным жанром в рамках научного исследования, то вам могут пригодиться описания примерных тем курсовых работ, помещенные в отдельный раздел пособия.

В заключение приведем чек-лист, который резюмирует основные положения пособия и поможет вам при подготовке и написании репортажа:

Тема

- Насколько актуальна тема для моего читателя? Почему ему будет интересно прочитать репортаж на эту тему?
- Смогу ли я найти интересных героев, которые помогут мне раскрыть тему? Стать очевидцем событий, актуальных для моего репортажа?

Идея

- Что я хочу сказать читателю этим репортажем?
- Что занимало меня, удивило, тронуло во время работы над этой темой?
- Каким образом я могу передать эти мысли, чувства читателю?
- Могу ли я сформулировать идею в двух-трех предложениях?

Герои

- Как мой герой поможет мне раскрыть тему с новой точки зрения?
- Какие черты героя важны для моей темы?
- Каким образом лучше описать героев?
- Не слишком ли много героев в моем репортаже? Все ли они подходят для темы моего репортажа?

Место действия

- Какие характеристики этого места важны для репортажа?
- Есть ли у меня в тексте яркие детали, которые «работают» на мою тему и характеризуют обстановку и героя?
- Использовал ли я для описаний разные органы чувств, отметил ли цвета, запахи, звуки, тактильные ощущения?

Структура

- Каким образом я расскажу свою историю? Какие сцены я поставлю в начало? Что будет кульминацией, концовкой?
- Какие сцены излишни?
- Использую ли я прием смены перспектив и ракурсов?
- Получилось ли у меня «соткать ковер» из художественных описаний и фактов?
- Достаточно ли привлекательно начало моего репортажа? Не слишком ли затянута вступление? Начал ли я с самого интересного, загадочного, забавного, поразившего меня во время работы над репортажем?
- Какая сцена будет поворотным пунктом в повествовании?
- Есть ли у меня сцена для концовки, в которой бы наиболее полно выразилась моя основная идея?

Язык

- Удалось ли мне избавиться от слишком длинных предложений, затертых эпитетов, общих фраз?
- Что на первом плане — чувства и мысли героев репортажа или собственные (исключение составляют случаи, когда вы сами — герой репортажа)?

- Используются ли активный залог и настоящее время, чтобы придать динамику повествованию?
- Чему отдано предпочтение при описании действий — глаголам или существительным?
- Есть ли у меня в тексте «золотые цитаты» — емкие, короткие и эмоциональные высказывания героев?
- Есть ли у меня в тексте оригинальные метафоры и сравнения?

Задание: а) Найдите в Интернете и прочитайте следующие репортажи:

1. Соколов-Митрич Д. Сапаново бешенство // Русский репортер. 7 апр. 2010. № 13 (141). URL: http://www.rusrep.ru/2010/13/news_conflict/.

2. Тимофеева О. Россия сортировочная // Русский репортер. 2009. 22 июля № 28 (107). URL: <http://www.rusrep.ru/2009/28/musor/>.

3. Вишневецкая Ю., Великовский Д., Соколов-Митрич Д. Где границы православия? // Русский репортер. 2009. 4 февр. № 4 (83). URL: <http://www.rusrep.ru/2009/04/cerkov/>.

б) Выделите в них следующие элементы:

- героев;
- место действия;
- действие (какие сцены описаны?);
- описания героев, сцен, мест;
- факты;
- анализ.

в) Проследите, каким образом авторы совмещают информационную и художественную составляющую репортажа.

г) Составьте план-структуру каждого репортажа.

д) Выделите оригинальные эпитеты и метафоры, которые используют авторы при описании героев и места действия.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ (НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ)

Особенности стилистики репортажа
(на примере творчества одного из репортеров)

Студент может взять для исследования работы репортера независимо от времени и страны. Важно, чтобы студент хорошо владел языком, на котором писал репортер, поскольку в курсовой важно проанализировать авторский стиль журналиста.

Вот несколько авторов, творчество которых может стать темой для курсовой: Владимир Гиляровский — знаток московской жизни, автор нескольких книг репортажей, Эгон Эрвин Киш — уроженец Праги, живший в Берлине, «неистовый репортер», Гюнтер Вальраф, известный благодаря своим смелым журналистским расследованиям, Хантер Томпсон — любитель эпатажа, изобретатель гонзо-журналистики, Том Вульф, стоявший у истоков новой журналистики, и многие другие. В современной российской журналистике следует обратить внимание на авторов «Русского репортера», именно на страницах этого журнала чаще всего появляются тексты, соответствующие канонам репортажа как жанра.

В первой части курсовой рекомендуется проанализировать личность автора в контексте его эпохи. Что повлияло на него? В чем особенности журналистики и жанра репортажа в исследуемый период и в издании, для которого работал автор? Какие

черты биографии автора повлияли на становление его карьеры и неповторимого авторского стиля?

Во второй части курсовой следует перейти к филологическому анализу самих текстов, для этого необходимо выработать критерии анализа: они будут несколько варьироваться в зависимости от конкретного репортера и особенностей его стиля. Обязательной составляющей анализа должен стать разбор структуры текстов, художественно-выразительных средств, используемых автором. В результате нужно прийти к выводу о том, в чем именно заключается особенность стиля автора, из чего складывается данный стиль и что повлияло на его становление.

Становление жанра репортажа (страна по выбору)

В данной курсовой необходимо проследить особенности развития жанра репортажа в любой стране по выбору. Важно, чтобы студент хорошо владел языком изучаемой страны, поскольку в курсовой важно проанализировать творчество ключевых фигур в репортажной журналистике страны.

Необходимо отметить, что во многих странах нет четко разработанной системы жанров, поэтому будет сложно найти теоретические труды, посвященные репортажу и истории его становления. Рекомендуем пользоваться [google.books](https://books.google.com/), где можно найти большое количество англоязычных практических пособий по журналистике. Из русскоязычных пособий рекомендуем книгу А. Колесниченко «Прикладная журналистика», которую также можно найти в Интернете. Очень подробно история становления жанра — от путевых заметок до современного репортажа — изложена в книге Михаеля Халлера «Репортаж» (на немецком языке).

В первой главе стоит подробно раскрыть истоки жанра и особенности его развития в контексте истории выбранной страны, делая акцент именно на развитии, на причинно-следственных связях. Почему в данную эпоху был востребован именно жанр репортажа? Почему в какие-то периоды истории этот жанр уходит на второй план?

Во второй главе рекомендуем провести анализ творчества ключевых репортеров данной страны. В Германии это, к примеру, Геррих Гейне, Эгон Эрвин Киш, Гюнтер Вальраф, Генри Наннен, репортеры Spiegel. В каждой стране стоит обратить внимание на профессиональные награды в области журналистики: их результаты помогут сориентироваться при поиске ведущих репортеров страны. В США это, например, Пулицеровская премия (см. номинация «фиче»), в Германии — приз им. Генри Наннена.

В результате работы следует сделать выводы об этапах развития жанра репортажа в выбранной стране, об особенностях его развития и причинах данных особенностей, о секрете мастерства ключевых фигур, представляющих жанр репортажа в данной стране, а также, по возможности, о перспективах дальнейшего развития жанра.

Новая журналистика и ее особенности

Предполагается и исследование новой журналистики как течения, ознаменовавшего в том числе возрождение жанра фиче и репортажа после Второй мировой войны. Автору курсовой работы стоит ограничить свой анализ работами одного или нескольких журналистов, относящихся к данному течению. Предметом исследования также может стать и конкретное направление в рамках течения, например гонзо-журналистика.

Для студентов, хорошо ориентирующихся в новой журналистике, можно предложить тему «Наследие новой журналистики в современной журналистике (страна по выбору)». В русской журналистике предметом такого анализа могут стать издания «Караван историй» или Story.

Для исследования могут быть рекомендованы работы следующих авторов: Тома Вульфа, Хантера Томпсона, Трумэна Капоте, Нормана Мейлера, Джоан Дидион и др. Их тексты, переведенные на русский язык, можно найти в книге «Новая журналистика и антология новой журналистики» (СПб., 2008).

В курсовой работе следует сделать основной акцент на анализ биографии и стиля конкретного автора (или авторов, если речь

идет о сравнительном анализе) в контексте эпохи и особенностей новой журналистики.

Основной практической части курсовой работы должен стать филологический анализ текстов, для этого необходимо выработать критерии анализа: они будут несколько отличаться в зависимости от конкретного репортера и особенностей его стиля. Обязательной составляющей анализа должен стать разбор структуры текстов, художественно-выразительных средств, используемых автором. В результате нужно прийти к выводу о том, в чем именно заключается особенность стиля автора, из чего складывается данный стиль и что повлияло на его становление.

Международные стандарты и национальные особенности жанра репортажа (страна по выбору)

Для анализа национальных особенностей жанра репортажа рекомендуется выбрать следующие страны, где данный жанр хорошо развит: США, Великобританию, Францию, Германию, Россию. Безусловно, при наличии хорошего обоснования возможен анализ репортажа и в других странах. Важно, чтобы студент хорошо владел языком изучаемой страны, поскольку в курсовой важно глубоко проанализировать ряд текстов.

При написании курсовой работы о странах с англосаксонской системой жанров важно обратить внимание на соотношение жанров «репортаж» в классической европейской континентальной журналистике и жанра «фиче» в США и Великобритании. Во многих случаях те тексты, которые на Западе называются «фиче», мы относим к репортажам. В данном случае необходимо посвятить параграф курсовой разбору понятий «фиче» и «репортаж» (см. также первый раздел данного пособия).

В первой главе курсовой следует проанализировать общемировые тенденции развития жанра и национальные особенности репортажа в изучаемой стране. Во второй главе стоит дать анализ творчества конкретных авторов и/или матери-

алов различных изданий, написанных в жанре репортажа. Обязательной составляющей анализа должен стать разбор структуры текстов, художественно-выразительных средств, используемых журналистами. В результате нужно прийти к выводу о том, в чем именно заключаются особенности жанра репортажа в данной стране, как они соотносятся с глобальными тенденциями.

Мультимедийный репортаж: особенности жанра в конвергентной журналистике

В курсовой работе исследуются современные тенденции конвергенции в журналистике и особенности нарратива в онлайн-журналистике. Рекомендуем ограничить предмет исследования, выбрав для анализа конкретные онлайн-издания или авторов. Лучшие примеры мультимедийной журналистики можно найти на сайте journalists.org, в разделе «Награды по онлайн-журналистике».

Рекомендуем анализировать разноплановые сайты, чтобы иметь возможность классифицировать различные подходы к интернет-нарративу. Подборку различных сайтов можно также найти на вышеуказанном ресурсе.

В первой главе курсовой нужно исследовать саму тенденцию медиаконвергенции и ее влияние на развитие журналистских жанров, определить, что такое мультимедийный репортаж. Необходимо также классифицировать основные возможные элементы мультимедийного текста: аудио-слайдшоу, галереи фото, видео, текст и др. В свою очередь, каждый из этих элементов будет иметь свои разновидности. Необходимо выявить их и привести примеры.

Во второй главе нужно провести анализ эмпирического материала, предварительно выделив критерии для анализа (структуру, видеоконтент, аудиоконтент, особенности текстового контента) и сделать выводы о различных путях создания мультимедийного репортажа, об основных ошибках и удачных находках авторов, сформулировать правила этого жанра.

Сравнение российской и зарубежной традиции репортажа (страна по выбору)

Данная тема перекликается с темой «Международные стандарты и национальные особенности жанра репортажа», отличие состоит в том, что здесь предполагается сравнительный анализ, в том числе произведений кого-либо из представителей российской традиции репортажа.

Анализ может быть построен и на сравнении творчества двух авторов — российского и зарубежного. Для полноценного сравнения авторы, при всем их различии, должны иметь нечто общее: например, писать для одного и того же издания (например, для разных версий National Geographic) или иметь тексты на одну и ту же тему (например, сравнение репортажей Всеволода Овчинникова из Японии и фиче американки Карен Мюллер, автора книги «В поисках Ва»).

Для сравнения жанров репортажа рекомендуется выбрать страны, где данный жанр хорошо развит: США, Великобританию, Францию, Германию. Безусловно, при наличии хорошего обоснования возможен анализ примеров репортажа и в других странах. Важно, чтобы студент хорошо владел языком изучаемой страны, поскольку в курсовой работе важно глубоко проанализировать ряд текстов. При написании курсовой работы о странах с англосаксонской системой жанров важно обратить внимание на соотношение жанров «репортаж» в российской журналистике и жанра «фиче» в США и Великобритании. В данном случае необходимо посвятить параграф курсовой разбору понятий «фиче» и «репортаж». Те тексты, которые на Западе относятся к категории «фиче», мы называем репортажами.

Необходимо отметить, что во многих странах нет четко разработанной системы жанров, поэтому будет сложно найти теоретические труды, посвященные репортажу. Рекомендуем пользоваться сайтом www.google.books, где можно найти большое количество англоязычных практических пособий по журналистике. Среди русскоязычных пособий рекомендуем книгу А. Ко-

лесниченко «Прикладная журналистика», которую также можно найти в Интернете.

В первой главе курсовой работе следует проанализировать национальные особенности репортажа в России и другой стране, найти общее и различия. Во второй главе следует перейти к анализу творчества конкретных авторов и/или материалов различных изданий, написанных в жанре репортажа. Обязательной составляющей анализа должен стать разбор структуры текстов, художественно-выразительных средств, используемых журналистами. В результате нужно сделать вывод о том, как соотносятся жанровые особенности репортажа в России и в другой стране, в чем общее и различия, определить, каковы перспективы развития жанра в обеих странах.

Специализированный репортаж (отрасль по выбору студента)

Данная тема предполагает изучение особенностей репортажа на определенную тематику. Это может быть, например, производственный репортаж, политический репортаж и др. В рамках данной темы возможен и желателен сравнительный анализ как репортажей из различных изданий, так и особенностей данного вида репортажа в разных странах.

В первой главе курсовой работы рекомендуется проанализировать особенности создания специализированного репортажа по исследуемой тематике, описать присутствие данного подвида репортажа в мировых СМИ вообще и в медиаландшафте изучаемой страны в частности.

Во второй главе следует перейти к анализу творчества конкретных авторов и/или материалов различных изданий, написанных в жанре специализированного репортажа. Обязательной составляющей анализа должен стать разбор структуры текстов, художественно-выразительных средств, используемых автором.

В результате нужно определить, в чем именно заключается особенность создания репортажа на выбранную тематику, каков секрет мастерства тех или иных авторов.

Репортаж о путешествии (страна по выбору студента)

Данная тема является, по сути, частью направления «специализированный репортаж», но заслуживает особого внимания в силу развитости данного подвида репортажа. Предмет исследования можно сузить до изучения творчества одного или нескольких репортеров или материалов определенных изданий. В рамках данной темы возможен и желателен сравнительный анализ как репортажей из различных изданий, так и особенностей данного вида репортажа в разных странах. Например, «Репортаж о путешествии в русской и американской версиях National Geographic или «Репортаж о путешествии в журналах „ГЕО“ и „Вокруг света“. Это может быть также и историческое сравнение: «Репортаж о путешествиях: советская традиция и современность», «Репортаж о путешествии на примере творчества Всеволода Овчинникова и Карен Мюллер».

Каждое подобное сравнение имеет свою проблематику и поэтому требует специального подхода. В первой части курсовой работы рекомендуется проанализировать особенности создания репортажа о путешествии, дать общую характеристику данного направления в мировых СМИ и в медиаландшафте изучаемой страны в частности. Рекомендуется также вывести классификацию изданий, в которых появляются подобные репортажи, чем они отличаются: в зависимости от формата издания цель репортажа о путешествии может быть различной, например в таких журналах, как «ГЕО» (описание жизни племени индейцев в Бразилии), в гламурных женских журналах: утилитарные репортажи (где лучше отдохнуть, где поесть, куда пойти вечером), социально-направленные репортажи или репортажи для читателей, интересующихся археологией и историей.

Во второй главе следует перейти к анализу творчества конкретных авторов и / или материалов различных изданий, написанных в жанре репортажа о путешествии. Обязательной составляющей анализа должен стать разбор структуры текстов,

художественно-выразительных средств, используемых журналистами.

В результате нужно прийти к выводам о том, в чем именно заключается особенность создания репортажа о путешествии, какие существуют подвиды данного жанра и в чем заключается секрет мастерства тех или иных авторов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Барнева Е. В., Шишкин Н.Э., Петрова О. А. Журналистское мастерство: Учеб.-метод. пос. для студ. специальности 03061 «Журналистика». Тюмень, 2008.

Дедов А. Пособие для начинающих журналистов // Сайт Алексея Дедова. URL: al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm.

Колесниченко А. В. Практическая журналистика: Учеб.-метод. пос. М., 2008.

Комлев Н. Г. Словарь иностранных слов // Академик. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/11923/.

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.

Основы творческой деятельности журналиста / Сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.

Рэндалл Д. Универсальный журналист. М.: Междунар. центр журналистики, 1996. URL: http://www.newsmen.tsu.ru/library/main/the_universal_journalist/index.html.

Уракчеева Ю. Жанр репортажа в российской и немецкой журналистике. История и современное состояние // Mediasprut.ru. URL: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/report-his.shtml>.

Gahrn A. The Lego approach to storytelling. URL: <http://www.knightdigitalmediacenter.org/blogs/slaffert/2011/06/lego-approach-storytelling>

Lampert M., Wespe R. Strotytelling für Journalisten. Konstanz; München, 2012.

Weischenberg S. Das Jahrhundert des Journalismus ist vorbei: Rekonstruktionen und Prognosen zur Formation gesellschaftlicher Selbstbeobachtung // Krise der Printmedien: Eine Krise des Journalismus? / Eds. G. Bartelt-Kircher et al. Berlin, 2010. S. 32–61.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

На русском языке

- Вальраф Г. Нежелательные репортажи. М., 1982.
- Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики. СПб., 2008.
- Газетные жанры / Под ред. В. И. Власова, Б. А. Дацюк и др. М., 1971.
- Гуревич С. М. Репортаж в газете. М., 1963.
- История мировой журналистики. Ростов-на-Дону, 2000.
- Кадыкова И. Жанры журналистики // Mediasprut.ru. URL: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/genrjour.shtml>.
- Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
- Киш Э. Э. Репортажи. М., 1964.
- Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.
- Уроки Аграновского / Ред. И. Н. Голембиовский. М., 1976.
- Шibaева Л. В. Жанры в теории и практике журналистики // Relga.ru. URL: <http://www.relga.rsu.ru>.

На английском языке

- Basu N., Prabhakar N. Journalism: Editing, Reporting & Feature Writing. New Deli, 2007.
- Clark R. P. Writing Tools: 50 essential Strategies for Every Writer. New York, 2008.
- Diwakar Sh. Modern Journalism: Reporting and Writing. New Deli, 2005.
- Forché C., Gerard Ph. Writing Creative Nonfiction. Cincinnati, 2001.
- Pulitzer Prize Feature Stories: America's Best writing, 1979–2003 / Ed. D. Garlock. Ames, 2003.
- Stewart J. B. Follow the Story: How to Write Successful Nonfiction. New York, 1998.
- Telling True Stories: A Nonfiction Writers' Guide from the Nieman

Foundation at Harvard University / Eds. M. Kramer, W. Call. New York, 2007.

The Best American Magazine Writing / Ed. S. Holt; American Society of Magazine Editors. New York.

The Granta Book of Reportage (Classics of Reportage). London, 2006.

Usmani B. D. Writing and reporting in modern journalism. Deli, 2006.

Vogler Ch. The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers. 3rd ed. Studio City, 2007.

Zinsser W. On Writing Well, 30th Anniversary: The Classic Guide to Writing Nonfiction. New York, 2001.

На немецком языке

Bichsel P. Der Leser. Das Erzählen. Frankfurt, 1997.

Fey U., Schlueter H.-J. Reportagen schreiben. Von der Idee bis zum fertigen Text. Berlin, 2006. Gaßmann R., Greiner M. Die Reportage — Ein unterhaltsames und informatives Lese-Erlebnis // Sowi-online. URL: http://www.sowi-online.de/methoden/lexikon/reportage_gassmann.htm.

Haas H. Empirischer Journalismus. Wien, 1999.

Haller M. Die Reportage. Konstanz, 2006.

Hermann K., Sprecher M. Sich aus der Flut des Gewöhnlichen herausheben. Die Kunst der Großen Reportage. Wien, 2001.

Knauss S. Schule des Erzählens. Ein Wegweiser. Frankfurt, 1995.

Macclanahan R. Schreiben wie gemalt. Frankfurt, 1999.

Projektteam Lokaljournalisten. ABC des Journalismus. 4. Aufl. München, 1986.

Reumann K. Journalistische Darstellungsformen // Noelle-Neumann E., Schulz W., Wilke J. Das Fischer Lexicon Publizistik. 5 Aufl. Frankfurt-am-Main, 2009.

Roloff E. K. Journalistische Textgattungen. München, 1982.

Учебное издание

Анна Александровна Литвиненко

РЕПОРТАЖ:
ИСКУССТВО ПОВЕСТВОВАНИЯ

Практическое пособие

Редактор О. С. Капполь

Макет и оформление обложки: П. Ч. Хан

Верстка: Е. П. Смирнова

Подписано в печать 29.11.2013.

Формат 60x84/16. Гарнитура CharterITC.

Печ. л. 3. Тираж 70 экз. Заказ № 140.

Отпечатано в Редакционно-издательском отделе
Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета
199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26.