

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Учебно-методическое пособие по развитию навыков научной речи  
(для студентов-иностранцев)

по специальности:  
журналистика 520600,  
иностранный язык (РКИ) ГСЭ.Ф.09

Воронеж  
2004

Утверждено Научно-методическим советом факультета журналистики  
18 декабря 2003 г., протокол № 9.

Составитель – ст. преп. Лебедева Л.Д.  
Научный редактор – доц. Гостеева С.А.

Учебно-методическое пособие подготовлено на кафедре стилистики и  
литературного редактирования факультета журналистики Воронежского  
государственного университета.

Рекомендуется для студентов-иностранцев 3-4 курсов.

## Методическая записка

Важное место в системе подготовки студентов-журналистов занимает обучение научному стилю речи, который представляет особую трудность для иностранных студентов. Данное пособие поможет студентам более грамотно написать и защитить курсовую, а также дипломную работу на степень бакалавра.

Пособие представляет собой систему упражнений, составленных на основе языкового материала, взятого из учебников и учебных пособий для факультета журналистики. Их предваряют модели изучаемых синтаксических конструкций.

Предлагаемое учебное пособие структурно включает следующие разделы:

- I. Введение. Научный стиль речи.
- II. Обозначение процесса действия и его результата.
- III. Субъект и его отношение к изучаемому явлению.
- IV. Обобщённый субъект.
- V. Сопоставление, сравнение предметов, явлений, процессов.
- VI. Квалификация предмета, явления, процесса в научном стиле речи.
- VII. Характеристика предметов, явлений, процессов по их принадлежности к какому-либо классу, по форме.
- VIII. Характеристика предмета, явления, процесса по действию (сложные предложения с союзным словом *который* и причастные обороты).
- IX. Тексты с обобщающими заданиями.

## I. Введение. Научный стиль речи

Научный стиль – один из функциональных стилей литературного языка, обслуживающий сферу науки. Языковые особенности научного стиля объясняются предназначённостью научных текстов для передачи объективной, как бы обезличенной, информации о природе, человеке и обществе. Научный стиль должен обеспечить точность, ясность, объективность, логичность и доказательность изложения.

В России научный стиль начал складываться в начале XVIII века.

Во второй половине этого века важное значение для формирования научной терминологии имели работы М.В. Ломоносова. В основных чертах язык науки сложился к концу XIX в., но продолжает активно развиваться и ныне.

Научный стиль имеет ряд общих черт, проявляющихся независимо от характера науки (естественные, гуманитарные). Это даёт возможность говорить о специфике стиля в целом.

1. Характерной чертой научного стиля является насыщенность терминами (от 15–25 % всей лексики).

Например: Лид – первое предложение или абзац информационного сообщения.

2. В научном стиле широко применяются существительные с абстрактным значением.

Например: Журналистика, несмотря на её природную *критичность*, призвана всё же не разрушать, а созидать. Первым в ряду принципов журналистской деятельности стоит принцип объективности.

3. Научный стиль имеет свою фразеологию, куда можно отнести:

а) составные термины. Например: *Свободный тираж* – тираж, распространяемый среди читателей бесплатно. *Скрытая реклама* – реклама, действующая на подсознание, заказные материалы, размещаемые в *СМИ* под видом авторских;

б) различного рода устойчивые словосочетания. Например: состоит из..., состоит в., заключается в., представляет собой....

4. В научном стиле наблюдаются грамматические особенности: часто употребляется форма единственного числа имён существительных в значении множественного.

Например: Одно из требований к *заголовку* – его ясность и простота.

*Иллюстрация* в рекламе по праву занимает ведущее место.

5. Предпочтительно употребление существительных, а не глаголов, т.е. чаще даются названия понятий, а не названия действий.

Например: Различия содержания материалов газеты *находят* свое *выражение* (выражаются) и в различиях их оформления. *Находят* применение – применяются.

6. Из синтаксических особенностей научного стиля следует отметить стремление к сложным конструкциям. Часто используются предложения с однородными членами, причастными оборотами, придаточные предложения.

Например: Задачи журналистики – это конкретные проявления её социальной функции на различных этапах развития общества в связи с различными конкретными особенностями *типов изданий*, их *направленностью*, *условиями* их существования, *характером аудитории*.

7. В предложениях часто используются несоставные и составные союзы как сочинительные, так и подчинительные, позволяющие более точно выявить отношения между членами и частями предложения (не только... но и; как..., так и... и; благодаря тому, что; в связи с тем, что; в то время как и др.).

Например: Сегодня реклама способна *не только* создавать новые потребности в товарах, но и может формировать мировоззрение, эстетические вкусы, социальные ценности, стиль жизни.

8. Для объединения частей текста, имеющих тесную логическую связь, используются следующие слова и словосочетания: поэтому, при этом, таким образом, итак, следовательно.

Например: Итак, индивидуальность «лица» конкретной газеты определённого типа, целостность газеты достигаются за счет взаимодействия композиции и графики.

9. В области морфологии для научного стиля речи характерно широкое использование причастий, деепричастий, страдательного залога. Особенно типичен для научного стиля страдательный залог, когда действие направлено на объект, выраженный именительным падежом и являющийся подлежащим в предложении. Страдательный залог формирует пассивную конструкцию.

Например: Журналистикой широко используются специфические возможности СМИ.

## II. Обозначение процесса действия и его результата

### Пассивные конструкции

Действие в его процессе	Результат действия
<i>Издательством <u>составляется</u> план выпуска литературы на следующий месяц (глагол несовершенного вида)</i>	<i>Издательством <u>составлен</u> план выпуска литературы на следующий месяц (краткое страдательное причастие совершенного вида)</i>

Возвратные глаголы несовершенного вида в пассивных конструкциях передают действие в его процессе или повторяющееся действие, а форма краткого страдательного причастия, образованного от совершенного вида, передаёт значение результата. Обратите внимание, что непрямым субъектом выражен творительным падежом.

Упр. 1. Образуйте от глаголов совершенного вида полное страдательное причастие, а затем краткую форму. Обратите внимание на то, что при образовании причастий от некоторых глаголов наблюдается чередование б//бл, в//вл, м//мл, т//щ, д//жд и т. д. Случаи чередования в упражнениях указаны в скобках. Отметьте случаи сдвига ударения (места ударения).

а) От глаголов на –ить, –еть полные страдательные причастия образуются с помощью суффикса –енн (–ённ):

изучить –	изученный –	изучен
рассмотреть		
изложить		
сообщить –	сообщённый –	сообщён
совершить		
решить		
объявить (в//вл) –	объявленный –	объявлен
употребить (б – бл)		
поставить (в//вл)		
составить (в – вл)		
оформить (м//мл)		
защитить (т – щ)		
обсудить (д – жд)		
перевести (с – д) –	переведённый –	переведён
провести (с – д)		
приобрести (с–т)		

б) От глаголов на –ать, –ять полные страдательные причастия образуются с помощью суффикса –нн:

напечатать –	напечатанный –	напечатан
исследовать		
создать		
разработать		
опубликовать		
проанализировать		
написать		
издать		
сформулировать		

в) От некоторых глаголов с основой на гласный страдательные причастия образуются с помощью суффикса –т:

начать –	начатый –	начат
раскрыть		
разбить		
взять		

развить		
открыть		
забыть		

Упр. 2. Дайте положительный и отрицательный ответы на вопросы. Используйте в ответе пассивные конструкции со значением процесса действия и результата.

Например: – Вопрос о вашей практике на радио уже решен?

- Да, уже решен.
- Нет, еще не решен, а только решается.

1. Эта научная проблема уже исследована?
2. Новый метод достаточно изучен?
3. Запланированный эксперимент проведен?
4. Компьютерный центр на факультете уже создан?
5. Завтрашний номер газеты уже напечатан?

Упр. 3. Передайте содержание данных ниже предложений таким образом, чтобы в них подчеркивалось значение результата действия (используйте краткие страдательные причастия совершенного вида).

Например: Строится новый корпус ВГУ для юридического факультета. – Новый корпус ВГУ для юридического факультета построен.

1. Фонды библиотеки пополняются.
2. В университете проводится студенческая научная конференция.
3. В дипломной работе рассматривается история развития СМИ в Гвинее.
4. Автором учебника чётко проводится граница между репортерским и художественным подходами к сбору фактов.
5. В процессе взаимодействия журналистики с социальной практикой создаётся определённая структура средств информации.
6. Специализированная периодика рассчитывается на определённую аудиторию.
7. Предусматривается ответственность редакции за нарушение действующего законодательства.
8. Устойчивый спрос на радиопroduкцию обеспечивается такими качествами, как оперативность, доступность, техническая простота и дешевизна производственного процесса.

### III. Субъект и его отношение к изучаемому явлению

Определённый субъект

Действительный оборот (активная форма)	Страдательный оборот (пассивная форма)
Подчёркивается роль субъекта	Подчёркивается роль объекта

<p><i>Журналист формирует общественное мнение (прямой субъект – глаг. н. с. в. + в.п.).</i></p>	<p><i>Общественное мнение во многом формируется журналистом (пассивная форма глаг. на –ся + непрямой субъект в тв. п.).</i></p>
<p><i>Журналист написал статью (прямой субъект + глаг. с. в.)</i></p>	<p><i>Общественное мнение сформировано журналистом (кр. страд. прич. + непрямой субъект в тв. п.)</i></p>

Упр. 4.

а) Определите, в каких предложениях подчёркивается роль субъекта в совершении действия, а в каких – внимание сосредоточено на объекте действия.

б) Отметьте особенности конструкций, передающих эти значения. Обратите внимание на пассивные конструкции, наиболее употребительные в научном стиле речи.

в) Подчеркните субъект и объект.

г) Трансформируйте пассивные конструкции в активные и наоборот.

Например: Потребность в информации определяется социальной ролью человека.– Социальная роль человека определяет потребность в информации.

1. Студенты изучают курс «Основы журналистики», посвящённый организации работы редакции, методике репортерского труда, социологической и психологической культуре журналиста.
2. Содержание материалов газеты определяет их форму во всех её проявлениях: характер вёрстки, приёмы и средства технического оформления.
3. Газетная форма определяется содержанием публикаций, их актуальностью, общественной, политической значимостью, тематической направленностью.
4. Журналистика – посредник в общении, и в этом качестве она изучается социально-психологической наукой.
5. Современными американскими справочниками по языку СМИ масс-медиа толкуются как различные средства, используемые для доставки информации массовой аудитории.
6. О термине «публицистика» специалисты ведут нескончаемые споры.
7. Мировоззренческий и культурный кругозор публициста формируется широким комплексом дисциплин социально-экономического и историко-филологического циклов.
8. Журналистикой пройден сложный творческий путь.
9. Революции в прошлом и настоящем сопровождаются огромным ростом числа газет.



#### IV. Обобщённый субъект

Определённый субъект	Обобщенный субъект
<p>1. В соответствии с делением общества на сферы деятельности все специалисты выделяют разные виды информации (несов. вид).</p> <p>2. В соответствии с делением общества на сферы деятельности всеми специалистами выделяются разные виды информации (возвратный глаг. несов. вида наст. и прош. времени).</p>	<p>1. В соответствии с делением общества на сферы деятельности выделяют разные виды информации (несов. вид).</p> <p>2. В соответствии с делением общества на сферы деятельности выделяются разные виды информации (возвратный глаг. несов. вида наст. и прош. времени).</p>

В предложениях с определённым субъектом говорится о фактах, явлениях, относящихся к какому-то определённому лицу (лицам), а в конструкциях с обобщенным субъектом говорится о фактах, явлениях, относящихся к любому лицу, они выражают общепринятые факты и явления (субъект не важен для говорящего).

Упр. 5. Укажите, какой субъект (обобщённый или определённый) представлен в следующих предложениях.

Например: Материалы газеты группируют по тематическому, временному, жанровому признакам. (Возвратный глагол не совершенного вида, настоящего времени. Обобщенный субъект выражает общепринятый факт).

1. Подписи к иллюстрациям обычно набирают шрифтом полужирного начертания, меньшего, чем основной текст, шрифта.
2. Различаются фотографические и нефотографические иллюстрации.
3. Массовая информация трактуется как предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные сообщения и материалы.
4. Первыми периодическими печатными изданиями историки считают вышедшие в 1609 году немецкие газеты «Relation Adler» (Страсбург) и «Aviso-Relation Zeitung» (Аугсбург).
5. Среди причин возникновения журналистики выделяют и конкуренцию, ведь исторически журналистика возникла для удовлетворения потребности не только в политической, но и в экономической информации.

6. В соответствии с делением общества на сферы деятельности выделяется несколько видов информации: экономическая, политическая, техническая, духовная, военная, торговая, научная и др.

### V. Сопоставление, сравнение предметов, явлений, процессов

... и ...

как ... , так и...

не только ... , но и ...

– Журналистика отражает событийную картину мира и дает объективный анализ социальных проблем.

– Журналистика как отражает событийную картину мира, так и дает объективный анализ социальных проблем.

– Журналистика не только отражает событийную картину мира, но и дает объективный анализ социальных проблем.

Обратите внимание, что союз **и** указывает на простое перечисление явлений, фактов, признаков и т.п. Союзы **как ... , так и ...**, **не только... но и...** тоже называют перечисляемые компоненты , сопоставляют их, подчёркивая, что второй компонент в ряду однородных членов более важен.

Упр. 6. В приведённых предложениях замените союз **... и ...** на союзы **не только ... , но и ...**, **как ... , так и ...** . Объясните, что изменилось в значении предложения с употреблением этих союзов.

Например: Новое издание будет предназначаться для широкой аудитории и для руководителей высшего и среднего звена. – Новое издание будет предназначаться как для широкой аудитории, так и для высшего и среднего звена. – Новое издание будет предназначаться не только для широкой аудитории, но и для руководителей высшего и среднего звена.

1. Компьютерная технология выпуска периодических изданий заметно повысила оперативность допечатных процессов и представила верстальщикам огромные возможности для реализации самых сложных оформительских задач.
2. Кризисные проявления в российской журналистике в начале 90-х годов связаны с экономическими проблемами и с проблемой читательского доверия средствам массовой информации.
3. Независимая журналистика более влиятельна и более доходна, если журналистика думает о долгосрочном успехе.
4. Репутация – это коммерческое качество и база для создания имиджа, которым можно и следует управлять.

5. Переход газет на офсетную печать делает их красивыми и удобными для чтения.
6. Исторически журналистика возникла для удовлетворения потребности в политической и экономической информации.
7. Панорамную фотографию можно сделать специальным панорамным фотоаппаратом и обычной камерой.

## VI. Квалификация предмета, явления, процесса в научном стиле речи

<b>что является чем что называется чем</b>	<b>чем является что чем называется что</b>	<b>что является одним из чего</b>
--	--	-----------------------------------

Глагол **являться** может выражать реально существующий факт, а также может совмещать два значения: значение факта и значение принадлежности предмета, явления к какому-либо классу.

Например: Информационная безопасность является составной частью национальной безопасности (значение принадлежности к классу).

Глагол **называться** имеет значение носить название, получить название. Например: Аудиметром называется прибор, используемый для изучения данных о популярности телепрограмм.

Упр. 7. В каких из данных предложений можно заменить конструкцию **являться чем** на **являться одним из чего**? Как изменяется при этом состав предложения?

Например: Реклама является составным элементом маркетинга. Реклама является одним из составных элементов маркетинга.

1. В первой половине 18 века печать являлась монополией правительства.
2. Авторское право является частью гражданского права, регулирующей отношения, которые складываются в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства.
3. Журналистика является отраслью научного знания и образования.
4. Глубокая печать является способом печати.

Упр. 8. В данных предложениях употребите или глагол **являться**, или глагол **называться**. Измените падежные формы в соответствии с данной выше моделью.

Например: Подборка – объединение нескольких материалов на основе какого-либо общего их качества. Объединение нескольких материалов на основе какого-либо общего их качества называется подборкой.

1. Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации.
2. Журналистика как средство массовой коммуникации – посредник в общении.
3. Публицистика – это способ энергичного влияния на умы, настроения и поведение людей.
4. Аудиметр – прибор, используемый для изучения данных о популярности телепрограмм.
5. Вертикальное панорамирование – плавный поворот кино- или телекамеры вокруг горизонтальной оси сверху вниз.
6. Серия из двух фотографий – диптих.
7. Имидж-маркетинг – использование знаменитостей для рекламы товара.
8. Кинесика – совокупность жестов, телодвижений и поз, используемых в процессе человеческого общения.
9. Рейтинг – параметр, по которому определяется популярность программы, станции.
10. Текстовка – подпись, текст под фотографией, иллюстрацией в газете, журнале, каком-либо рекламном издании.
11. Таблоид – малоформатная газета.
12. Разворот – форма подачи материалов на двух внутренних смежных страницах.
13. Лид – первое предложение или абзац информационного сообщения; газетная информация, помещенная на видном месте.
14. Копирайтер – одна из основных творческих профессий в рекламе, заключающаяся в создании рекламных текстов, слоганов, рекламных телероликов.
15. Бокс – газетное рекламное объявление, помещённое в рамку.
16. Брифинг – краткая, сжатая во времени инструктивная встреча журналистов с представителями официальной структуры.
17. Резкость – третий творческий момент съемки.
18. Мульти съемка – это фотографирование нескольких различных сюжетов на один кадр.
19. Точка съемки – это положение камеры в вертикальном пространстве, но по отношению к объекту.

## **VII. Характеристика предметов, явлений, процессов по их принадлежности к какому-либо классу, по форме**

форма	
система	чего? (родительный падеж)
сущность	
класс	

В научном стиле речи используются слова, которые называют элементы, части, отдельные стороны чего-либо (структура, раздел и под.). Эти слова требуют обязательного употребления зависимых существительных, обозначающих то целое, частями которого являются указанные выше предметы. Целое выражается формой родительного падежа без предлога.

Упр. 9. Найдите в предложениях конструкции, характеризующие предметы, процессы, явления по их принадлежности к какому-либо классу.

Например: Художественно-техническое оформление газеты – это система (чего?) размещения публикаций и их заголовков в газетном номере.

1. Оформление газеты – это тонкий инструмент комментария.
2. Группировка материалов – один из главных методов организации разрозненных материалов номера в единое целое, она облегчает восприятие номера, усиливает воздействие материалов.
3. Шрифт – комплект литер, необходимых для воспроизведения какого-либо алфавита.
4. Типомерия – система мер в полиграфической технике.
5. Вёрстка – технический процесс монтажа печатной формы, размещение конкретных материалов в номере.
6. Полиграфическая техника – совокупность технических средств, дающая возможность получить любое количество одинаковых изображений текста.
7. Устойчивая композиция номера – компонент долговременной модели газеты.

### **VIII. Характеристика предмета, явления, процесса по действию (сложные предложения с союзным словом *который* и причастные обороты)**

Статья, (какая?) => напечатанная в свежем номере.
Статью, (какую?) => напечатанную в свежем номере.
О статье, (какой?) => напечатанной в свежем номере.
В статьях, (каких?) => напечатанных в свежем номере.
Статья, => о которой <= мы говорили.
Статья, => которую <= напечатали в свежем номере.
В статье, => которую <= напечатали в свежем номере.
О статьях, => которые <= напечатали в свежем номере.
Статья, => которая <= напечатана в свежем номере.

Причастный оборот (причастие с зависимыми словами) является членом предложения, не членится, согласуется с определяемым словом в роде, числе и падеже. Союзное слово *который* выражает определительные отношения в сложноподчинённом предложении, оно является членом придаточного

предложения. Род и число союзного слова *который* определяется словом в главном предложении, к которому оно относится, а падеж определяется структурой придаточного предложения, сказуемым, которое управляет союзным словом *который*, если оно не является подлежащим.

Упр. 10.

1) В главной части данных предложений определите слово, к которому относится придаточная часть с союзным словом *который*; какой частью речи оно выражается?

2) Назовите род, число и падеж союзного слова *который* и скажите, от чего эти формы зависят;

Например:

Современная редакция – это научно управляемый коллектив, который действует по принципам системности, ритмичности и цикличности.

Коллектив, (сущ., м. р., ед. ч., им. п.) <= какой? => который (м.р., ед. ч., им. п.) <= действует.

Появились суперрубрики, в которых есть свой набор подчиненных им рубрик. Суперрубрики (мн.ч., им.п.) <= какие? => в которых (мн.ч., п.п.) есть.

1. История русской журналистики начинается с первой печатной газеты «Ведомости», которая появилась в самом начале XVIII в.
2. Драйв-тайм – термин, который обозначает время, когда потенциальная слушательская аудитория едет на автомобилях на работу и возвращается домой.
3. Наезд – технический прием киносъёмки, который заключается в плавном увеличении кинематографического плана путём приближения камеры к объекту.
4. Секвенция – это скоростная фотосъёмка, которая позволяет за одну или две секунды сделать три, четыре или пять кадров.
5. Отдел газеты – это мини-редакция со своим штатом корреспондентов и заведующим, который занимается долгосрочным и оперативным планированием.
6. Дайджест состоит из наиболее интересных материалов, которые взяты из других источников.
7. Газетные тексты представляют собой совокупность официальных, научных, технических, литературно-художественных, рекламных и служебных материалов, которые имеют публицистическую выразительность.

Упр. 11. Трансформируйте предложения с причастным оборотом в сложноподчиненные с придаточным определительным. Употребите слово *который* в нужном падеже, роде и числе. Сделайте синтаксический разбор по членам предложения.

Например: Предметом курса «Основы журналистики» служат фундаментальные понятия, которые определяют роль журналистики в обществе. Предметом курса «Основы журналистики» служат фундаментальные понятия, (какие?) => определяющие роль журналистики в обществе.

1. Все элементы газетной формы, мешающие выявлению содержания публикаций, пониманию их значения и роли, быстрой ориентации читателя в материалах номера, должны устраняться из газеты.
2. Субъективные причины, определяющие лицо газеты, – это опыт и вкус журналистов, уровень подготовки сотрудников редакции, их профессиональное мастерство.
3. «Шапка» – заголовок, объединяющий несколько материалов.
4. Полиграфическая техника – совокупность технических средств, дающая возможность получить любое количество одинаковых изображений текста, иллюстраций.
5. В газете есть иллюстрации, связанные с текстом, а есть и самостоятельные.
6. Масс-медиа – средство коммуникации, предназначенное для того, чтобы обращаться к массе людей.
7. В «Словаре иностранных слов» говорится, что «публицистика – вид литературы, посвящённый обсуждению насущных социальных вопросов с целью прямого воздействия на общественное мнение».
8. Рынок заставил редакции искать типографии, в которых газету можно отпечатать не только качественно, но и дешево.
9. Газета «Известия» в 2000 году избрала маркетинговую стратегию, в которой предполагалось разделение всех российских читателей на 6 категорий – от олигархов до обывателей, живущих на пенсии и государственные пособия.
10. Региональные вкладыши ориентированы на новостной характер публикаций, которые заверстаны по жесткой модели.
11. Реклама – прицельный жанр, в котором прагматизм, практическая направленность превалируют.

### **IX. Тексты с обобщающими заданиями**

В приведённых ниже текстах найдите изученные Вами конструкции, характерные для научного стиля речи. Замените конструкции, где это возможно, синонимичными. Составьте план текста. Перескажите тексты.

Текст № 1.

### **Социальная функция журналистики**

Понятие функции широко употребляется в различных отраслях человеческой деятельности, научного знания. Функция – способ существования и действия социальных качеств человека (К. Маркс).

Функции журналистики – важнейшие способы взаимодействия системы средств массовой информации со всей социальной системой.

Социальная функция журналистики определяется как предназначение, роль журналистики в обществе в процессе ее функционирования и развития. Процесс функционирования журналистики в обществе – сложный диалектический процесс, состоящий в удовлетворении потребностей общества в социальной информации. Потребность в социальной информации – это то, что необходимо человеку, группе в области информации для оптимального выполнения своих ролей и обществу – для нормального функционирования. Таким образом, общая социальная функция состоит в удовлетворении при помощи СМИ потребностей в оперативной, актуальной социальной информации, необходимой для оптимального функционирования данного общества, с учетом интересов аудитории.

Текст № 2.

### **Общественное мнение (ОМ)**

Общественное мнение по своей природе представляет собой реакцию массового сознания на явления, события, процессы, персонажи современной жизни, т.е. на всё то, что составляет живую ткань текущей истории в её конкретных характерных проявлениях.

Характеристика общественного мнения: субъект (т.е. носитель ОМ), общество в целом, классы, социальные группы (национальные, профессиональные, возрастные и пр.).

Объект ОМ – любые сферы жизнедеятельности общества.

Предмет высказывания – факты и события текущей действительности, которые общеинтересны, отличаются общезначимостью и актуальностью.

Функции ОМ – экспрессивная, контрольная, консультативная, директивная.

Признаки ОМ – подвижность, универсальность, целостность.

Содержание суждений ОМ – знание, оценка, анализ, конструктивное суждение, предложение.

Знак суждения – позитивное или негативное суждение.



Текст № 3.

### **Принципы журналистики**

Слово «принцип» (лат. *principium* – первопричина, основа) имеет два значения: основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки; убежденность в чем-либо, точка зрения на что-либо, норма или правило поведения. Мироззрение – совокупность принципов, взглядов, убеждений, определяющих отношение к действительности.

Каковы же законы, на основе которых объективно возникают принципы? Их совокупность может выглядеть так: законы природы и жизни человечества на Земле, затем законы функционирования и развития народа как большой совокупности разнообразных социальных групп (прежде всего классовых), стран с их формами государственного управления, массами населения всей страны, регионов, профессий, возрастов и т.д.), наций и интернациональных сообществ, наконец, человека как субъекта всех социальных отношений.

В журналистике *принципы – это осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности, соответствующие фундаментальным законам, характеризующим сферу журналистики.* Нормы профессионального поведения, которые по собственной инициативе вырабатывает журналистское сообщество, становятся этическими принципами. Принципы могут определять характер человека, коллектива.

Принципы определяют отношение к действительности, понимание и оценку явлений жизни, нормы поведения и деятельности – определяют наиболее благоприятные, гуманные и практические пути достижения цели (если говорить о принципах подлинно демократической печати).

Принципы формируются как форма объективных законов жизни и использования их практической журналистской деятельности в качестве руководящих начал. Например, если закономерным свойством, специфической чертой журналистики является создание всесторонней и верной «картины» действительности, системы ценностей и норм, то принципом журналистики неизбежно должно быть требование правдивого и объективного анализа явлений, процессов, закономерностей действительности.

Текст № 4.

### **Журналистика как область творческой деятельности**

Особенность журналистики как рода творчества состоит в прямой, непосредственной зависимости от социальной практики. *Журналистика – коллективный род творчества.* С одной стороны, она предполагает свободное, творческое раскрытие возможностей журналиста. С другой стороны, необходимый уровень творческой активности достигается в условиях редакционной групповой деятельности. Охват явлений действительности, системный показ жизни достигаются согласованными усилиями множества

работников СМИ и могут быть реализованы лишь при условии четкой организации дела в рамках редакции, а также всей системы журналистики.

Исторически сложились три основных вида журналистской деятельности – *редакторская, организаторская и авторская* (в журналистике существует еще программирующая профессиональная деятельность – участие в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов; производственно-технологическая – подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет»).

Редакторская деятельность заключается не только в приведении предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ, но и в осуществлении руководства, формирования облика издания (программы) в целом, разных форм планирования, управления творческим коллективом, организации его работы, в подготовке материалов и компоновке их в номер (программу)...

Журналистская организаторская деятельность заключается прежде всего в привлечении к сотрудничеству со СМИ общественности и разных слоев аудитории.

Журналистская авторская деятельность предполагает создание собственных материалов для СМИ.

Своеобразие журналистики проявляется в том, что она использует все типы творчества, выработанные человеком – *научный, художественный, публицистический*. В рамках журналистики это проявляется в регулировании разных информационных потоков, в рамках публицистики – в использовании разнообразных жанров.

Ведущее место в журналистике занимают произведения публицистического типа творчества. И это понятно: ведь публицистика как тип творчества сформировалась для «обслуживания» общественного мнения, а отражение и формирование общественного мнения является центральной задачей журналистики.

## ЛИТЕРАТУРА

## Основная

Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.

Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама: Новые тенденции в издании газет / В.В. Тулупов. – Воронеж: Кварта, 2001. – 320 с.

Тулупов В.В. Основы журналистики: Раздел «Введение в теорию журналистики» / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2001.- 119 с.

## Дополнительная

Барабаш В.В. Словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз / В.В. Барабаш. – М.: ИИКЦ «Эльф-М», 1995. – 102 с.

Ермоленко И.Н. Пособие по развитию навыков научной речи (для студентов-иностранцев филологических факультетов): Сб. упражнений / И.Н. Ермоленко. – М.: Русский язык, 1990. – 130 с.

Русский язык: Энциклопедия / Под ред. Ю.Н. Караулов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая российская энциклопедия: Дрофа, 1998. – 703 с.

## Электронные ресурсы

Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского гос. ун-та. – ([http // www.lib.vsu.ru](http://www.lib.vsu.ru)).

Социальные и гуманитарные науки. Лингвистика: Библиогр. база данных. 1986-2002 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2003. – (CD – ROM).

Составитель – Лебедева Людмила Дмитриевна  
Редактор – Бунина Тамара Дмитриевна

Отпечатано в типолаборатории факультета журналистики ВГУ  
Тираж 50